



| Verbale (Minutes of Meeting - MoM)   |   |
|--|---|
| <b>To:</b><br><b>Domenico Otranto</b><br><br>Nicola Decaro<br>Valentina Terio,<br>Vito Martella<br>Claudia Zizzadoro<br>Giuseppe Passantino<br>Aristide Maggiolino<br>Giulio Aiudi<br>Elisabetta Casalino<br>Pietro Resta (U.O. Ricerca) | From: Valentina Terio, Segretario   |
| <b>SUBJECT</b>   | Riunione Commissione Ricerca  |
| <b>PLACE</b>   | Biblioteca, Sez. Malattie infettive DMV, Valenzano  |
| <b>DATE</b>  | 2/03/ 2021  |
| <b>TIME</b>  | From 14:00 to 15:00   |
| <b>ATTENDEES</b>   | <i>Nicola Decaro, Valentina Terio, Claudia Zizzadoro, Giuseppe Passantino, Vito Martella, Alessandra Tateo, Giulio Aiudi, Pietro Resta (U.O. Ricerca), Domenico Otranto (Direttore DiMeV)</i> |
| <b>APOLOGIES</b>   |   |
| <b>PRESENTATION</b>  | <i>NO</i>   |
| <b>DOCUMENTS ANNEXED</b>   | <i>1</i>  |

### Commissione Ricerca (N. Decaro)

La commissione si è riunita in data 2 Marzo 2021

#### 1) VQR 2015-19: adempimenti

Il Coordinatore illustra il sistema CRUI UNIBAS, mostrando i criteri di scelta per la selezione dei prodotti scientifici da presentare per la campagna VQR 2015-2019. La Commissione ricerca decide di scegliere inizialmente tutti i prodotti classificati su CRUI UNIBAS come A o B (calcolati mediante algoritmo che prevede di considerare vari parametri tra cui il numero di citazioni ed il ranking della sede di pubblicazione), escludendo i prodotti di classe B con autocitazioni superiori al 50 % del totale e rimpiazzando i prodotti di categoria C con prodotti del 2020 che sono stati pubblicati online nel 2019 su riviste di classe A. Il numero di prodotti da dover inserire per la valutazione VQR per il nostro Dipartimento ammonta a 155.

La Commissione affida alla dott.ssa Terio Valentina e al Dott. Giuseppe Passantino il compito di iniziare la selezione dei prodotti scientifici del DiMeV da presentare per la campagna VQR 2015-19.

## Allegato 1

### Accordi e Azioni A&A

| Accordi e Azioni A&A  | Responsabile             | Deadline      |
|---|--------------------------|---------------|
| Scelta dei prodotti da valutare per la campagna VQR 2015-2019 | V. Terio e G. Passantino | 12 Marzo 2021 |
|   |                          |               |